

**Уважаемые коллеги и партнеры!**

02 сентября 2016 г.

В феврале 2016 года компания Harmonic завершила процесс приобретения компании Thomson Video Networks. Сейчас мы готовы объявить, что бренд Harmonic приобрел новую качественную концепцию, отражающую возросший потенциал объединенных компаний и нашу ориентированность на международные рынки. Новый концепт нашел свое отражение во всех сферах деятельности компании, в т.ч. маркетинговых программах – начиная с выставочной деятельности и заканчивая стратегией публикаций и проведения онлайн-кампаний.

Для демонстрации новой концепции бренда Harmonic был полностью обновлен и перестроен наш вебсайт [harmonicinc.com](http://harmonicinc.com)

Вебсайт Harmonic, высокотехнологичной компании призванной помочь пользователю доставить видеоконтент высочайшего качества и упростить рабочие процессы, обновлен на визуальном уровне и снабжен интуитивной навигацией для оптимизации процесса поиска. Значительно отлажена форма и содержание вебсайта для работы на мобильных устройствах. Также, было увеличено количество ссылок на социальные сети, что позволяет быстро поделиться с коллегами любыми новостями Harmonic. Посетители [thomson-networks.com](http://thomson-networks.com) будут автоматически перенаправляться на наш новый вебсайт.

В рамках новой концепции бренда, мы проводим консолидацию наших продуктовых линеек с целью обеспечения более унифицированного набора решений по доставке видео. Результатом такого обновления является переименование некоторых продуктов Thomson, а именно:

- ❖ Конвергентная видеоплатформа ViBE VS7000 теперь называется Electra™ VS.
- ❖ Транскодер ViBE XT1000 Xstream™ получил имя Electra XT.
- ❖ Вещательная система FUZE-1™ стала частью семейства Spectrum™ XE.
- ❖ MediaFlexos - VOS™ Flex.
- ❖ MediaFlexSUITE переименован в XMS.

Дополнительно, кодер Harmonic Ellipse® 3000 теперь называется ViBE® CP3000.

Если вы планируете посетить выставки IBC2016 или SCTE Cable-Tec Expo 2016, вы сможете ознакомиться с этими продуктами и другими решениями Harmonic, а также отметить изменения в визуальной стилистике бренда. Мы будем рады встретить вас на своем стенде и рассказать о последних инновациях компании Harmonic.

С наилучшими пожеланиями,

Кристель Тревисан

*Вице-президент по корпоративному маркетингу и коммуникациям*